

NOU PROGRAMA DESENVOLUPAMENT DIRECTIU

2011
2012



"L'important és no deixar de fer-se preguntes" Albert Einstein.

ÒPTIMA BUSINESS CONSULTING, S.L.



L'entorn del líder avui és canviant, ple de reptes, noves realitats i oportunitats que exigeixen una constant millora de les seves habilitats, competències i actituds davant de les persones, equips i organitzacions que lideren.

El **desenvolupament del talent dels directius de forma permanent en el temps** és l'estratègia demostrada de competitivitat empresarial en els mercats actuals.

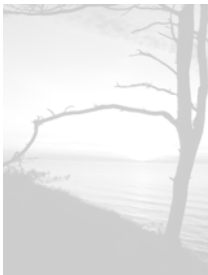
Aquest programa està dissenyat especialment des de la demanda de capacitació contínua dels directius, en àmbits com el coaching directiu, la comunicació, la creativitat, la gestió del canvi, etc, per tal que puguin reforçar internament les seves organitzacions.



A qui va dirigit

Aquest programa està dissenyat per respondre a les necessitats i inquietuds professionals de tots aquells directius i comandaments del sector empresarial que gestionen equips i dirigeixen persones.

En aquesta edició del PDD hem volgut abordar àmbits de perfeccionament directiu diferents i complementaris als tractats en les anteriors edicions, per tant, **els participants d'alguna de les edicions anteriors trobaran en aquesta competències i habilitats de comandament fins ara no abordades.**



ÒPTIMA BUSINESS CONSULTING, S.L.



Estructura del programa

Aquest programa està dividit en 6 mòduls independents però complementaris.

MÒDUL I: L'ÈXIT EMPRESARIAL COMENÇA EN EL TALENT PERSONAL.

MÒDUL II: IMPACTE I INFLUÈNCIA EN LA COMUNICACIÓ

MÒDUL III: PLANIFICACIÓ ESTRATÈGICA

MÒDUL IV: IMAGINACIÓ, CREATIVITAT I INNOVACIÓ

MÒDUL V: SABER GESTIONAR EL CANVI EN TEMPS DE CANVIS

MÒDUL VI: EL LÍDER COM A COACH



ÒPTIMA BUSINESS CONSULTING, S.L.



Mòdul I. L'èxit empresarial comença en el talent

personal: una empresa és un conjunt de persones en forma d'equip, per tant és essencial que cada una d'elles doni el millor de si mateixa i els líders de l'equip han de potenciar els facilitadors del desenvolupament del talent en ells mateixos i en l'equip.

- **Com saber personalitzar el desenvolupament de les persones treballadores?**
- **Com tenir major eficiència en l'avaluació del talent?**
- **Com retenir i potenciar el talent?**



Mòdul II. Impacte i influència de en la comunicació: el líder ha de saber arribar a tothom, ha de reconèixer i perfeccionar la seva capacitat d'influència a través de la comunicació.

- **Quines eines de comunicació podem utilitzar per generar l'impacte desitjat?**
- **Quan et comuniquis amb el teu equip que obtens?**
- **Arribo als clients i col·laboradors?**



Mòdul III: Planificació estratègica: l'estratègia empresarial és la visió de la nostra empresa, és una guia imprescindible per orientar i donar coherència en les decisions de l'organització.

- **Com definir el rumb de l'empresa?**
- **Com analitzar i defensar l'estratègia?**
- **Com desenvolupar noves oportunitats de negoci dintre del marc estratègic?**





Mòdul IV: Imaginació, Creativitat i innovació: la innovació actua com a via indispensable per la millora de la competitivitat. Les empreses no poden ser innovadores sense persones creatives, persones capaces de generar resultats superiors.

- **Com esdevenir una empresa innovadora?**
- **Quins elements s'han de tenir en compte per fomentar una cultura innovadora?**
- **Les persones creatives neixen o es formen?**



Mòdul V: Saber gestionar el canvi en temps de canvi: totes les persones i empreses han de ser, d'acord amb la seva pròpia essència, impulsores del canvi. La capacitat transformadora del ser humà s'ha de convertir en una fortalesa de les persones de l'organització.

- **Com aconseguir implicació i compromís en lloc de resistència o escepticisme?**
- **Com gestionar el canvi adequadament el canvi en les empreses?**
- **Que passa quan els canvis afecten a les persones?**



Mòdul VI: El líder com a coach: voler i poder tenir una millor disposició d'un mateix, com a líder, i de les persones de l'equip, com a coach, per afrontar els reptes empresarials i professionals. Coneixes millor a un mateix per tal de poder conèixer millor als seus col·laboradors.

- **Quin tipus de líder som?**
- **Que esperen de mi els meus col·laboradors?**
- **Com puc facilitar el desenvolupament del meu equip?**



Ponents



Xavier Guix, llicenciat en Psicologia per la UOC. Màster trainer en PNL per L'Institut Gestalt. Formador col·laborador d'EADA. Facilitador de grups de creixement personal, consultor i formador en comunicació. Autor dels llibres: *"Mientras me miran, hable en público sin perder la calma"* i *"Atrévete a decir NO y refuerza tu autoestima"*.



Marcos Urarte, consultor estratègic i organitzacional en més de cent empreses d'Espanya i Llatinoamèrica. Participa com a conseller independent en diversos consells d'administració de prestigioses companyies. Actualment, és director general de Smart Planet i president del Grup Pharos.



Salvador Garcia, doctor en Medicina per la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB) amb una tesi sobre estrès, controlabilitat i resposta cardiovascular. Diplomant en Formació i Desenvolupament de Directius per la Universitat de Harvard gracies al professor Tom Thikham, deixeble de McClelland. Autor de la proposta de "La Direcció per Valors" i del "model triaxial" conjuntament amb el seu col·lega Shimon Dolan.



Helen Battersby, professional amb més de 20 anys d'experiència en l'entorn corporatiu a nivell de Directora Gerent de multinacionals líders en el mercat mundial. Diplomada en coaching personal i corporatiu. Coach Executiu, és una professional conscienciada i entusiasta orientada tant a l'obtenció d'objectius com a la comunicació amb les persones.



Víctor Gay, consultor col·laborador de KOERENTIA, professor del Màster en Desenvolupament personal i lideratge de la UB. Coach d'alta direcció.

ÒPTIMA BUSINESS CONSULTING, S.L.



Metodologia

Fonamentada en el respecte pel desenvolupament i la individualitat dels participants. Mitjançant un conjunt complet, dinàmic i eficient d'activitats pel desenvolupament personal i professional, on cadascú podrà adonar-se en tot moment de l'evolució del seu aprenentatge i la utilització del seu potencial.

El programa està dividit en 6 mòduls presencials de 8 hores cada un d'ells. Estan dissenyats per poder realitzar de forma independent l'un de l'altre i es combinarà la presentació de casos pràctics, conferències i role plays.





Dates:

6 octubre	MÒDUL I: L'ÈXIT EMPRESARIAL COMENÇA EN EL TALENT PERSONAL
20 octubre	MÒDUL II: IMPACTE I INFLUÈNCIA EN LA COMUNICACIÓ
3 novembre	MÒDUL III: PLANIFICACIÓ ESTRATÈGICA
17 novembre	MÒDUL IV: IMAGINACIÓ, CREATIVITAT I INNOVACIÓ
1 desembre	MÒDUL V: SABER GESTIONAR EL CANVI EN TEMPS DE CANVIS
15 desembre	MÒDUL VI: EL LÍDER COM A COACH

Horari: de 9:30 a 14:00 i de 15:30 a 19:00 hores.

Lloc: Palau de congressos – La Llotja (Av. Tortosa, 4 – Lleida).

Data límit d'inscripció a qualsevol dels mòduls 23 setembre 2011



Més informació i inscripcions:

Maria Llop - 973.725.895 – mllop@optima.cat

ÒPTIMA BUSINESS CONSULTING, S.L.